



LOURDES

MAINTIEN D'UN COMMERCÉ EN CENTRE VILLE

Travaux et gestion immobilière

Coût de l'opération :

180 000 € HT

Partenaires :

Mairie de Lourdes /
INCO - service de conseils en
environnement
(porteur de projet)

Calendrier :

2023 : Partenariat entre FOCCAL
et la Commune

mi 2024 : signature de la promesse de
vente du foncier

2025 : Travaux 5 mois



CONTEXTE

Lourdes, deuxième ville hôtelière de France, a subi de plein fouet la crise sanitaire avec le retrait massif de la clientèle étrangère et de groupe majoritairement vulnérable. En 2020, Lourdes a enregistré une baisse record de sa fréquentation touristique avec 90 % de perte d'activité.

Ce constat a amené la commune à tirer les conséquences de cette crise, et entreprit les investissements qui, parfois, n'ont pas été faits afin de transformer et dynamiser la ville.

Ainsi, la collectivité a engagé une politique active auprès des commerçants et des entreprises de la ville.

Parmi les actions engagées la mise en place du quartier «Tiers-lieu Pyrénées» au sein de la Rue du Bourg et la Rue de la Grotte permet le développement et la promotion de la filière locale artisanale.

PROGRAMME

- ! Rénovation d'un local de 148 m² avec mise aux normes
- ! Adaptation du local aux besoins de la filière artisanale (espace vente et atelier de production)

FINANCEMENT

Subventions mobilisables :

- ! ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires)

MONTAGE

- ! Acquisition du local de centre ville situé au 4 rue du bourg et réalisation des travaux
- ! Le local loué par la ville permet aux acteurs de la filière artisanale locale de bénéficier d'une surface de vente et d'un atelier de production.

A NOTER

Le projet de la ville sur ce local est d'offrir une vitrine aux producteurs locaux dont les ateliers sont situés hors centre-ville.